

## "בוגרי אוניברסיטאות בישראל לא פחות טובים מבוגרי אוניברסיטאות בארה"ב"



"בנאסד"ק, המדינה עם הכי הרבה חברות אחרי ארה"ב היא ישראל". צ'ארלס קופר | צלם: יח"צ

העורך הראשי של אתר חדשות הטכנולוגיה CNET, הישראלי לשעבר צ'רלס קופר, מגיע ארצה לכנס Silicom Ventures, ומדבר על רכישת החברה על ידי CBS, תעשיית ההיי-טק הישראלית, המתחרה TechCrunch ועסקת יאהו-גוגל

מעיין כהן | 11:49 | 29.06.08

TechBlogs | Internet

צ'רלס קופר, העורך הראשי של אתר חדשות הטכנולוגיה הפופולרי CNET, מפתיע כשהוא פוצח בעברית בתחילת הראיון. מסתבר שקופר עלה לישראל לבדו ב-72' והתגייס לנח"ל, שב לארה"ב ללימודים, חזר לישראל ושוב חזר לארה"ב - שם הוא מתגורר כיום.

"גרתי בקיבוץ צובה ועבדתי כמתנדב באולפן", הוא מספר, "נסעתי ללמוד בארה"ב לתואר שני, לאחר מכן חזרתי לישראל, וב-83' חזרתי שוב לארה"ב".

מאיזו סיבה עזבת את ישראל?

"מכל מיני סיבות. התגעגתי למשפחה שלי ולא הסכמתי עם המדיניות הפוליטית של הממשלה דאז".

### על הפרק: קלינטק

קופר מגיע לישראל כאורח הכנס Silicom Ventures שמתקיים היום ומחר, ובו ינחה פאנל בנושא קלינטק - טכנולוגיה ירוקה. "אנחנו הולכים לדבר על המיתוסים והמציאות בתחום הזה", הוא אומר. "הקלינטק חם מאוד בארה"ב ובעולם, ובישראל יש המון מחקרים על אנרגיה חלופית. אני צופה שזה יהיה כיף".

האם לדעתך לישראל יש יתרון יחסי בתחום ההיי-טק?

"במובנים מסוימים יש לה יתרון בתחום, מכיוון שרוב החברות הישראליות מתפקדות כצוותים של יזמים, אולי בהשפעת הצבא.

בעיני, קל יותר לעבוד בצורה כזו. מה שאנחנו רואים זה חברות אינטרנט שיכולות לזוז ולהשתנות במהירות, וסך הכל הן מתפקדות מצוין. בנאסד"ק, המדינה עם הכי הרבה חברות היי-טק אחרי ארה"ב היא ישראל, וזה מרשים בעיקר מפני שישראל היא מדינה קטנה. בעמק הסיליקון מתייחסים בחיוב רב לכישרונות הישראלים. זה כבר מצב מתמשך - ואפילו לא משהו מפתיע".

מה לדעתך מושך את ענקיות האינטרנט לפתוח כאן מרכזי פיתוח?

"מוטורולה ואינטל עשו זאת עוד קודם, והתוצאות היו טובות, כך שזה היה המשך טבעי של הטרנד הזה. אין לשכוח שהדבר הכי חשוב זה הכישרון האנושי. זו קלייזאה, אבל זה נכון. בוגרי אוניברסיטאות ישראליות לא טובים פחות מבוגרי אוניברסיטאות אמריקאיות".

ובוגרים של אוניברסיטאות הודיות או סיניות?

"הודו וסין יצרו חברות ענק כמו טאטא או לנובו, וזה משהו שעדיין לא רואים בישראל. האם זה איום? זהו שוק תחרותי ודברים משתנים, ובגלל הרוח היזמית שלה, אני חושב שישראל נמצאת במקום טוב מאוד, ותמשיך כך. עם זאת, אין לדעת מה יקרה בהמשך והאם עמק הסיליקון יהיה רלוונטי בעוד 15 שנה". מתי נזכה ל-Cnet בעברית?

"שאלה טובה. החברה רק נקנתה על ידי CBS ולכן כדאי לשאול אותם (ראו מסגרת, מ"כ)".

אפרופו הרכישה, האם מרגישים כבר שינויים בחברה?

"עוד לא היתה סגירה רשמית של העסקה, כך שבינתיים נשמר הסטטוס קוו".

האם אתה מעריך שיהיו פיטורים?

"אין לי מושג, אני מקווה שלא. אני לא מעורב בזה".

כיום, מה ההבדל ביניכם לבין בלוג טכנולוגי פופולרי דוגמת טק-קראנץ' (TechCrunch)?

"אני חושב שהבלוגים עושים עבודה מצוינת בהתמקדות בחברות ווב 2.0 בשלב מוקדם. מה שאנחנו עושים זה לספק זווית ראייה הרבה יותר רחבה. אנחנו מכסים את תעשיית המחשוב לעומק - כל מה שקשור לטכנולוגיה, קלינטק וכדומה, ולא רק את הווב 2.0. המתחרים הקטנים מפוקסים בנישות מצומצמות יותר".

איך מתמודדים עם התחרות?

"בקלות. בשנתיים האחרונות ביצענו שינויי תוכן לצד שינויים קוסמטיים באתר. הבלוגים פונים לקוראים מאוד להוטים, שיודעים הרבה על טכנולוגיה ומשתמשים בה. אני חושב שהתחרות מאוד טובה לנו. שיפרנו את המוצר שלנו, וזה היה כיף גדול עבורנו. השורה התחתונה היא שתחרות היא טובה, ואם אתה לא יכול להתחרות, אז אין לך מה להיות במשחק. זה סדר עולמי חדש".

אך התחרות הזאת גורמת לכם הפסדים.

"זה לא התחום שלי".

מה דעתך על עסקת יאהו-גוגל? האם זו העסקה הגרועה בהיסטוריה של האינטרנט, כפי שהעריך אחד האנליסטים?

"קודם כל, העסקה הכי גרועה בהיסטוריה של האינטרנט היא AOL טיים וורנר. כשצפיתי באופרת הסבון של יאהו, חשבתי שהתוצאה תהיה טובה יותר. אני חושב שלמייסד והמנכ"ל, ג'רי יאנג, יהיו הרבה אתגרים עכשיו".

האם הוא האיש להוביל את החברה בשנה הקשה הזאת?

"הוא צריך להוכיח שיש לו את המנהיגות הדרושה. כששמעתי על ההצעה המקורית של מיקרוסופט, חשבתי שזה טוב ליאהו. באשר לעסקה עם גוגל, מוקדם מדי לנבא אם זה יעבוד, אבל יש לחץ אדיר על יאנג להוכיח שהוא יודע להנהיג טוב יותר מכפי שטוענים המבקרים שלו, מה שעושה אותי די ספקן".

אומרים שהרשתות החברתיות יעברו שינוי. באיזה שינוי מדובר?

"מה שנראה זו קונסולידציה, כלומר חיבור של רשתות. כרגע, ה-CPM (עלות לאלף חשיפות, מ"כ) של מדיה חברתית ברשת אינו מזהיר, אך עדיין יש באזז גדול סביבה. מדיה חברתית לא תיעלם, אבל כמו בהרבה עסקים אחרים, גם שם תתרחש קונסולידציה".

אפל עומדת להשיק את האייפון דור 3 שלה. אתה צופה תורים ארוכים כמו בהשקה הקודמת?

"כשמדברים על אפל, פשוט אי אפשר לקבל ממנה מספיק. זו נהיתה מאניה. מה שבטוח הוא שאני אקנה לי ולאשתי אייפונים חדשים, ואני חושב שאפל תצליח מאוד. מעבר לבאזז הרגיל של השקות אפל, הם עושים עבודה מצוינת. יש הרבה מוצרים או ממשקים טכנולוגיים שקשים לשימוש, אך אפל היא אחת היחידות שמשתמשת בעיצוב, בין היתר, כדי לפשט את השימוש במכשירים. לכן, היא זוכה לחיבה עזה מהלקוחות".

ולסיום, כיצד ישפיע לדעתך המיתון בארה"ב על התעשייה?

"אחד הדברים הראשונים שחברה מקצצת בהם בעת מיתון הוא תקציב הפרסום, מה שישפיע על הרבה חברות ווב 2.0, שמתבססות עליו כעל המודל העיקרי שלהן. לא ברור כמה עמוק אנחנו נכנסים להאטה. יש הרבה דאגות, אך בינתיים לא ראינו ירידות דרסטיות. האם זה ישפיע על התחום הטכנולוגי? סביר להניח שכן, אך לא ברור באיזו מידה".