

חמי פרס: חייבים לבנות חברות לטווח רחוק

מנהל בקרן פיטנגו, על חברות ההייטק לראות-לדברי פרס, שותף "בישראל" שוק שניתן למכור ולייצר בו, ולא רק מעבדה

30.06.08, 10:20 מאיר אורבך

אם ישראל רוצה לשרוד כמדינה של מדע וטכנולוגיה, היא חייבת לבנות חברות לטווח מנהל בקרן ההון סיכון פיטנגו, במסגרת כנס-רחוק". כך אמר היום (ב') חמי פרס, שותף "ההייטק" סיליקום ונצ'רס.



חמי פרס. ישראל מגלה את תחומי האנרגיה והמים באיחור צילום: אביגיל עוזי

לדברי פרס, כדי שהיצרניות בתחום ההייטק תשרוד בישראל, יש להקים חברות רק אם חברות יתחילו לראות בישראל שימשיכו להתקיים לטווח הארוך. "זה יכול לקרות לא רק מעבדה אלא גם שוק שניתן למכור בו ולייצר בו. היזמים של הדור החדש מבינים שצריך להקים חברות שפונות לצרכן ורוצות לשרוד לטווח הארוך ולא רק חברות יצרניות אשר נמכרות בתוך זמן קצר", אמר

ואמר כי ההשקעות עוברות מתעשיית פרס התייחס גם לתחומי ההשקעות והיזמות, ההייטק ומהתקשורת המסורתית לתחומים חדשים: אנרגיה, טכנולוגית מים, חקלאות ומדיה. לדבריו, "ישראל מגלה את ההשקעות בתחומי האנרגיה והמים באיחור, בעיקר "לנוכח ריחוקה של השחקנים המרכזיים בתחום

מי האנרגיה והמים, גם כדי לקדם שיתוף-תחו - פרס קרא להתמקד בתחום הקלינטק פעולה בין ישראל לשכנותיה. "אני מאמין שכאשר אנו יוצרים ומפתחים חברות לטווח הרחוק בתחומים אלה, זה מורגש על ידי שכנינו ונוצר נסיון אמיתי גם מצידם ליצור בו תעשייה דומה. אני מאמין שזו הדרך הטובה ביותר לשיתוף פעולה עם שכנינו במקום "הדיפלומטיה נכשלת".